



**投资**  
**消费股权商城**

**建成**  
**消费股权时代**

**微性**

微性股权商城  
[wxgqsc.com](http://wxgqsc.com)

# 致 主



微性股权商城二维码



微性股权商城公众号

公司名称：微性股份公司

联系方式：86-010-010-56298969/0#802#807

经营地址：北京市房山区文昌西路一号智汇城大学生创业园东配楼5305室

客服部邮箱：wxkfb@wxgqsc.com

业务部邮箱：wxywb@wxgqsc.com

采购部邮箱：wxcgb@wxgqsc.com

市场部邮箱：wxscb@wxgqsc.com

企划部邮箱：wxqhb@wxgqsc.com

IT部邮箱：wxit@wxgqsc.com

人力资源部邮箱：wxrlb@wxgqsc.com



免费电话：

4000-330-310



### 微性股份公司：

成立于2014年12月，公司办公地点位于北京高校大学生创业园内，公司是由**国卡集团股份公司**与**拼图易集团股份公司**联合发起创立，并由国家工商总局核准成立的全国性全产业链企业，公司注册资本一亿八千万元人民币。微性股份以“**微性**”为品牌，以“**三圈股东理论**”为指引，致力打造全球股东人数最多的企业集团。



只花批发价—便宜 获赠原始股—猛赚 还有高保障—放心



## 北京高校大学生创业园(良乡园)

坐落于北京良乡高教园教育实习基地，创业空间10000㎡，高教园区已搭建科技条件平台、校企合作平台、孵化服务平台、云服务平台、知识产权服务平台、专家库服务平台、投融资平台、协同创新研发平台、**高层次应用型人才**培养平台和服务保障等十大平台，成功遴选引进大学生创业团队34个。北京高校高质量就业创业计划的启动和北京高校大学生创业园（良乡园）的创建，预示着房山区以“高精尖”产业转型升级为主导的经济转型发展已经拉开帷幕。



## 发展历程

- 2016年，初步建成下一代网络与实体商城样板，建成下一代金融平台样板，将现有包括消费股东在内的全部股东的估值整体提升十倍。
- 2015年7月18日，国家工商总局正式批准微性（北京）股份公司更名为微性股份公司；
- 2015年9月，微性股权商城正式上线，微性股份公司同步推出微性提货单。正式面向全体消费者推出千万原始期权大赠送活动，在全球范围内首次启动消费者全员持股的伟大历史进程。
- 2014年6月，北京政研院启动微性红酒在法国的委托生产与定制筛选与谈判。
- 2013年5月，北京政研院主要负责人正式将三圈股东理论的核心算法的外围部分申请专利，专利名称为：一种新的创业方法。
- 2013年3月，北京政研院会同中新集团正式启动微性项目的筹备，并一次性进行了微性共计33类商标的申请。
- 2012年，北京政研院正式发布拼图易创业拼装管理创新系统1.0。
- 2006年，北京政研院推出“三圈股东理论”即消费者全员持股理论。



## 宗旨与理念

我们向**全球消费者提供商品与服务**，让消费者都成为我们的**消费者股东**。

微性股份以“微性”为品牌，以“三圈股东理论”为指引，致力于打造下一代网络与实体的股权商城；培养下一代消费者习惯；建成实现**消费、投资、理财三合一的下一代金融创新平台**。

公司经营范围将涵盖五大类别、对旗下“**微性品牌**”**33各类别的商标证进行了全类注册及保护**，商品涵盖了吃穿住用玩等方方面面。

微性股份公司致力于做推行消费者全员持股新时代的开创者和先行者！让地球有一个新的名称“**三圈经济地球**”，亦即“**消费者股东地球**”。

- 微性股权商城的**重点在股权**二字 - - “微性”通过赋予每件产品、每个服务的股权值，让消费者购物的同时也带来了投资价值。**打造下一代自带原始期权的产品与服务**。
- 微性股权商城的次点在商城二字 - - 我们将建成下一代网络商城与实体商城，在下一代商城里，出售的每一件产品除了价格外，还将标注股权值。**使消费者越消费越赚钱、消费越多越赚钱、消费越早越赚钱的新的下一代消费平台**。
- 微性股权商城的第三个词是**微性**，也就是**任性**，任性培养一大波志同道合的新富豪、任性开启消费者全员持股之序幕、任性将人类社会推进至一个新的历史时期--那就是**消费者全员持股新时代**！

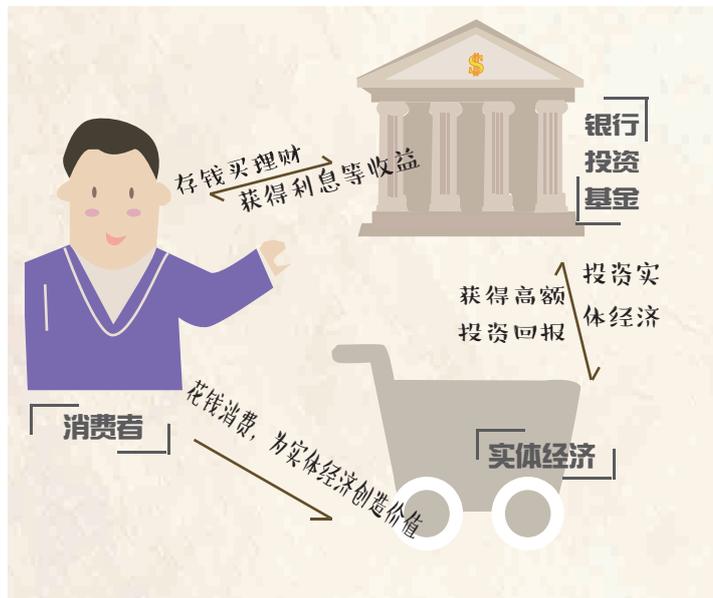


## 解密一：

# 【商品经济时代】与【消费股东时代】消费模式及利润分配图

### 【商品经济时代】

消费者除直接购买股票外，主要通过两种方式花钱，一是在银行等金融、准金融单位存款、购买理财产品，再由银行等投向实体经济，由实体经济生产商品后卖给消费者，获得相应利润后返回至金融单位作为投资回报，再由金融单位返回极少一部分作为利息等收益给消费者。二是直接从实体经济处购买商品与服务，在此循环中，消费者除得到商品外，最多能获少量利息收入。



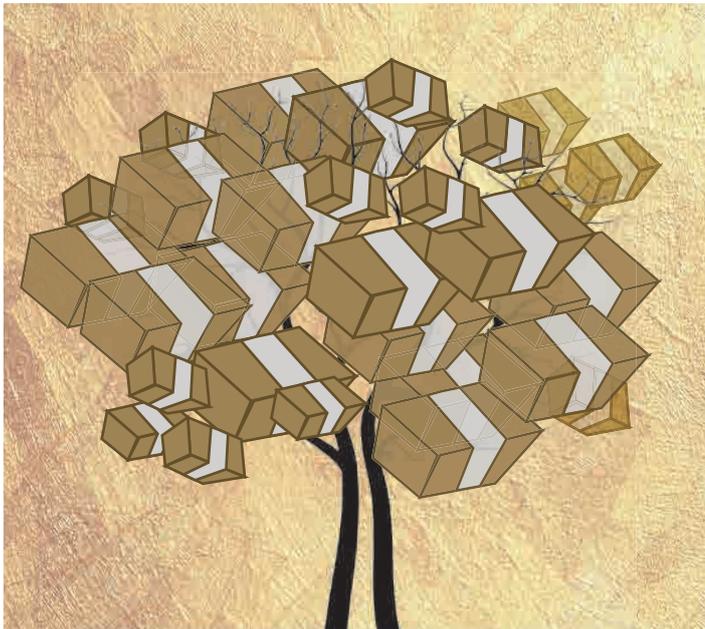
### 【消费股东时代】

消费股东通过消费、理财、投资的方式直接投资实体企业，实体企业在向消费股东提供商品（产品与服务）的同时，再将获得的数以万亿计的利润按原始股的比率直接返回给消费股东。

结论：由以上二图对比可看出，在消费股东时代，**传统意义上的商业银行、投资机构、基金公司已无存在价值**，同时除政策垄断和技术垄断企业外，凡属竞争性产品、商城、工厂、生产基地也将同样面临被边缘**被消亡**被重生的结局。上述金融投资机构、产品、商城、工厂、生产基地所承载的数以万亿计的产值、利润、市值也将随之转移到下一代金融、产品、商城、产业中，并通过股权与全体消费股东共享。



## 【商品经济时代】与【消费股东时代】原理对比图

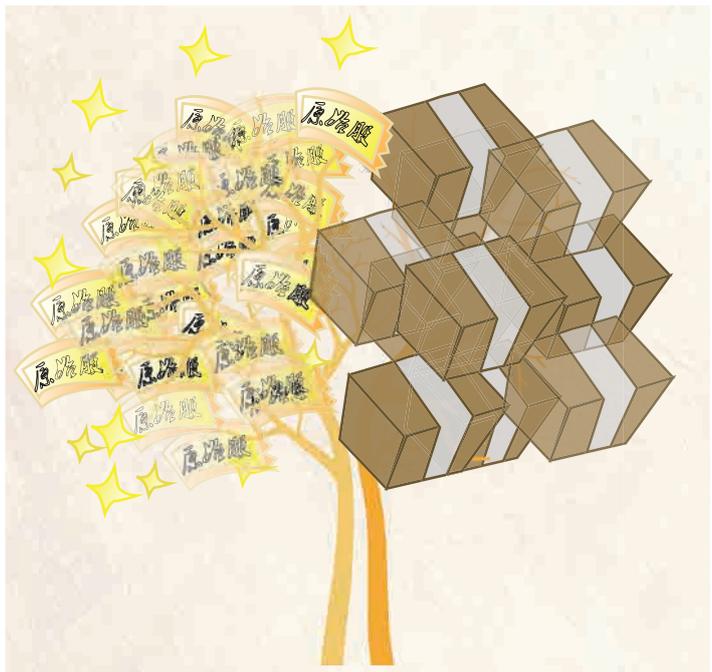


### 【商品经济时代】

自从有了商品，人类就逐步进入商品经济时代，在“商品”这个最基础最原始的根本（基石）上，长出了产品、货币、商城、金融、产业等一系列商品经济的果实，形成了现代商品经济的枝繁叶茂。

### 【消费股东时代】

因为商品变为了商品加股权，消费变为了资本，消费本身成了生产力，由此整个商品经济时代由根（基石、基因）开始，整体随之将发生翻天覆地的变化，产品、商城、金融、产业均进入下一代，整个人类社会也进入一个新的经济时代，即消费股东时代，也就是消费者全员持股新时代。



结论：一棵大树根（基因、基石）发生了改变，由此整个树干以及树上结出的所有果实（产品、商城、金融、产业等）都将发生翻天覆地的变化，现有的产品、商城、金融、产业等均会被改造、被消亡、被重生，其所承载的数以万亿计的产值、利润、市值也将随之转移到下一代产品、下一代商城、下一代金融以及下一代产业中。这就是消费者成为消费股东后，越消费越赚钱，消费越多越赚钱的原因所在。



### 微性提货单：



**微性提货单**是在**国卡集团股份公司**与**拼图易集团股份公司**的鼎力支持下推出的创新型**复合型**产品。就是您在商城预付了款，拿在手里等待提货的单据。而此单据，微性股份公司给它另外赋予了**年均10%-300%的保值、增值功能**。

#### 案例

李老板每到逢年过节就要请客吃饭送礼，往年钱花出去就花出去了，今年他准备买30箱高档茅台酒请客送礼，他幸运的遇见了微性股权商城，他算了一笔账，他在商城先买了股权日推出的年利率15%的2份万元的提货单，然后再去买茅台酒。

李老板在微性股权商城购物花了18540元，余额1460元，他额外获得了：

- 1.李老板用提货单里的钱以批发价618元购买了原价1788元的30箱茅台酒，省了35100元。
- 2.李老板购2万元的提货单免费获赠3000股原始股（1元/股）
- 3.李老板买回来的酒每箱还自带200股原始股，他额外又获得了6000股原始股
- 4.余额1460元如未消费，一年后15%的本息返利。
- 5.如果李老板把酒送给客户或亲朋，他们收到的不仅是酒，而且还有会增值并可以变现的股权大礼包。

所有股权，商城承诺一年后在每股1元的基础上加价10%回购。

综上所述李老板一年后出售股权实收现金：9900元+余额本息1606元，共计：11206元。

预期股权收益：9000股×3倍=27000元，

无论是金钱还是感情他都获得了满满的丰收！！！！

而他仅仅只是改变了购物方式



## 微性债股通：

**微性债股通**是由微性股份公司面向**机构客户和高端客户**推出的基于大宗商品贸易和采购基础上的准理财产品，债股两便，与银行推出的定活两便类同。前三年**最低收益保障10%，百分百本息保障**，微性股份公司签约，国卡集团与拼图易集团联合**担保**；同时**获赠同等金额的当期原始期权购买权**，投入一年后，客户既可随时自由选择本息退回，也可以选择将债股通金额直接转为预计已增值数倍的原始股并办理入股手续。

### 案例

#### 钱先生100万的理财方式时间1年

产品名称	风险	保障	收益	增值
银行定期存款100万	0风险	约5%的保本保息	最高收益106万	无
其他理财产品	高风险	5%至15%的预期收益？	105万-115万收益/ 0收益本金全无	无
投资做生意	高风险	无保障	10%以上收益/ 0收益亏本	不定
<b>微性债股通</b>	<b>0风险</b>	<b>每年最低收益10%、保本保息</b>	<b>保底收益110万/ 预期收益300万以上</b>	<b>送原始股、股价增值无上限 预期最快每年涨3倍，可变现。</b>

投资微性债股通一次性满足存款、理财、投资。

微性股权商城，购物投资理财任选；  
预计每年涨三倍，三至五年可上市；  
两大集团齐担保，年收十点来保底！



### 微性基金通：

是微性股份公司针对**大型投资机构、投资集团、投资基金等推出的合作项目**。微性股份通过合作，帮您打造一家由您（投资方）百分百持股的基金公司，并**承担**该公司上市前的**全部运营费用**，同时确保该公司上市前每年得到最低10%的收益，**直至**您全资持股的**公司上市获得上市溢价为止**。而您所需要做的是相信微性，投资挂钩微性，分享微性股份发展所带来的红利，并率先通过上市，间接实现微性股份的价值。



微性股权商城，购物投资理财任选；  
预计每年涨三倍，三至五年可上市；  
两大集团齐担保，年收十点来保底！

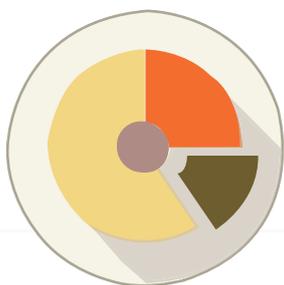


# 合作单位：



# 合作方式

主要是是产品合作、推广合作、超市合作



### 银行级的审核体系 360度尽职

采用双重尽调审核机制，由经过严格筛选和评估过的第三方机构进行首次融资尽职调查。



### 银行资金监管 专款

与建设银行北京分行建立平台用户网贷产品交易资金全面资金监管协议，每一笔投资人交易资金的进出均需同项目信息严格匹配，专款专用，杜绝平台自身的不合规操作。

### 项目资金由第三方合作机

微性股权商城之微性金融系列产品：  
由国卡集团股份公司和拼图易集团股份公司全程提供担保。十万元以上的贵宾提货单由国卡集团股份公司与拼图易集团股份公司全程提供双重担保。

### 实名认证体系 同

采通过实名校验认证系统，确保每个投资人信息都为真实、且自主认证通过。在资金回款路径上，禁止投资人账户间转账，明确指定原路返回原则，即本金和收益的赎回或余额提现均回到投资人申购时所绑定的本人所持银行卡。



微性股权商城之微性金融系列产品：由国卡集团股份公司和拼图易集团股份公司全程提供担保。十万元以上的贵宾提货单由国卡集团股份公司与拼图易集团股份公司全程提供双重担保。

## 国卡集团股份公司：

成立于2005年11月23日，是由国家工商行政总局核准，并在北京注册落地的全国性全产业链企业，公司注册资金六亿九千万元，实收资本六亿九千万元。国卡股份公司以投资、资产管理为主线，以国卡金融为导向，通过投资互联网、移动互联网、3D打印、智能互联等战略性新兴行业，致力打造以投资为主导的全国性全产业链产业集团。国卡股份公司迄今为止已先后投资参股志高股份公司、微性股份公司、圣农股份公司、达安股份公司、珍爱股份公司、海印股份公司等二十多家全国性全产业链企业，总投资规模超过22亿元人民币。

（附件：企业集团登记证、营业执照）

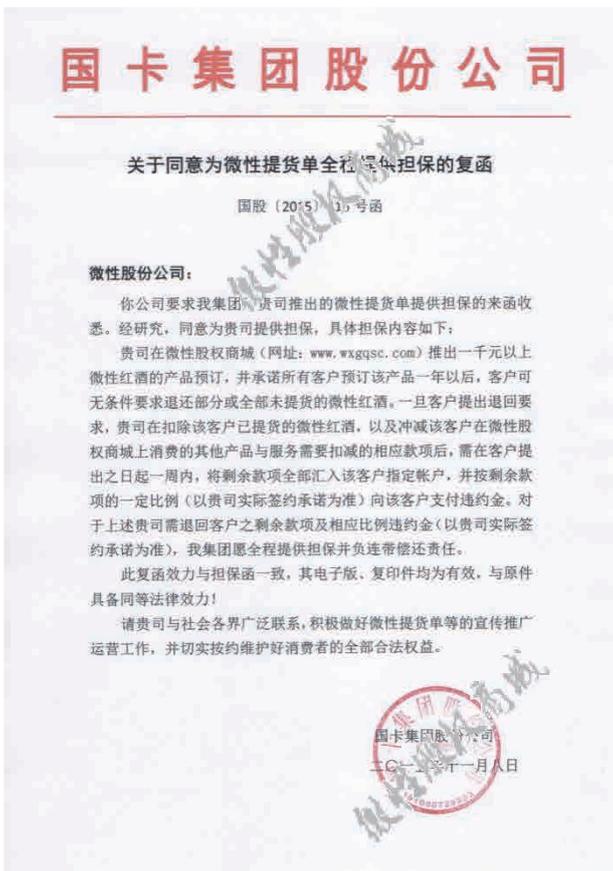
## 拼图易集团股份公司：

成立于2008年6月24日，是由国家工商行政总局核准，并在北京注册落地的全国性全产业链企业，公司注册资金七亿八千万元人民币，实收资本七亿八千万元人民币。拼图易股份公司以运营拼图易创业拼装管理创新系统和推进拼图易网上创业园与实体创业园为路线图，致力打造全自动流水线初创企业生产孵化器，实践与实现让创业创新象拼图一样简单容易这一宏伟蓝图。拼图易股份公司迄今已投资微性股份公司、实达股份公司、金固股份公司等十家全国性全产业链企业，总投资规模达到七亿五千万。

（附件：企业集团登记证、营业执照）



## 国卡集团股份公司-附件资料



[>>点击进入](#) 北京市企业登记信息材料查询服务系统

**基础信息** 打印

工商登记注册基本信息 工商查询 2015-11-12

名称: 国卡集团股份公司 统一社会信用代码: 91110108781703314K

类型: 股份有限公司(非上市、自然人投资或控股) 法定代表人: 刘雪梅

成立日期: 2005-11-23

住所: 北京市海淀区金沟河路19号20号楼D3-3室

营业期限自: 2005-11-23 营业期限至: 2025-11-22

经营范围: 投资管理; 投资管理; 企业管理; 资产管理; 技术开发; 技术推广; 技术转让; 技术咨询; 技术服务; 销售机械设备、电子产品; 技术进出口; 货物进出口; 代理进出口。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动。)

登记机关: 海淀分局 核准日期: 2015-11-04

登记状态: 开业

**注: 该企业原营业执照记载的注册号为110000410277559, 现已换发统一社会信用代码的营业执照。**

**资本相关信息**

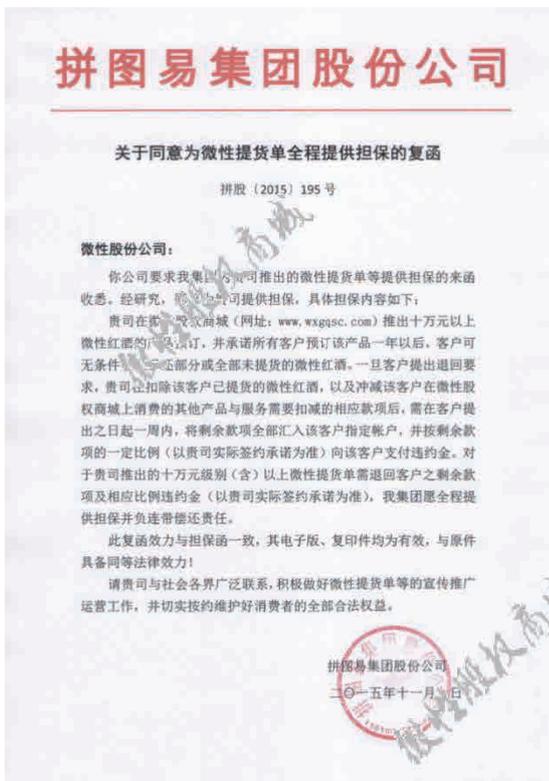
注册资本: 69000 万元人民币

实收资本: 69000 万元人民币

**注: 该企业实收资本数据为工商行政管理机关已登记信息。**



## 拼图易集团股份公司-附件资料



工商登记注册基本信息	市工商局	2015-11-12
名称：拼图易集团股份公司	统一社会信用代码：91110108677430192U	
类型：股份有限公司(自然人投资或控股)	法定代表人：王伟	
成立日期：2008-06-24		
住所：北京市海淀区田村路23号3号楼东长荣宾馆301室		
营业期限：2008-06-24	营业期限至：2028-06-23	
经营范围：产业孵化器；工程和技术研究与试验发展；技术开发、技术咨询、技术服务、技术推广；计算机技术培训；计算机系统服务；应用软件服务、基础软件服务；企业管理；组织文化艺术交流活动（不含营业性演出）；承办展览展示活动；设计、制作、代理、发布广告；销售文化用品、体育用品、机械设备、五金交电、电子产品；从事房地产经纪业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）		
登记机关：海淀分局	核准日期：2015-11-05	
登记状态：开业		
注：该企业原营业执照记载的注册号为11010801112615，现已换发了加载统一社会信用代码的营业执照。		
<b>资本相关信息</b>		
注册资本：78000 万元 人民币		
实收资本：78000 万元 人民币		
注：该企业实收资本数据为工商行政管理机关已登记信息。		